

CASE STUDY
WEBPORTAL

Website-Relaunch mit Spezialfunktionen



DER KUNDE

ANUBIS Tierbestattungen ist ein Franchise-Unternehmen mit Sitz im mittelfränkischen Lauf a.d. Pegnitz, das 1996 gegründet wurde und innerhalb von 20 Jahren stark gewachsen ist. Was als privates Familienunternehmen als „respektvolle Alternative (Einäscherung oder Erdbestattung) zur gesetzlichen Tierverwertung“ begann, entwickelte sich bald zu einem erfolgreichen Franchise-Unternehmen mit vielen Zweigstellen in ganz Europa, zwei hauseigenen sowie mehreren Partner-Tierkrematorien.

DIE AUFGABE

Der ANUBIS-Gründer Roland Merker, kam 2014 mit dem Auftrag zum Relaunch der Website, die aufgrund des wachsenden Portfolios und der steigenden Anzahl an Subunternehmern an ihre Grenzen gestoßen war. Auch visuell war der Auftritt nicht mehr aktuell und für die mobile Ansicht ungeeignet. Fokussiert werden sollte ein interaktives Portals für unterschiedliche Zielgruppen (Franchise-Partner, trauernde Angehörige, Community) sowie ein Produktkatalog in der Art eines Online-Shops und die Bereitstellung umfangreicher FAQs.

DIE UMSETZUNG

Auf Basis eines einheitlichen Corporate Designs verfügen die einzelnen Franchise-Partner in der Neukonzeption über eigene (und selbst editierbare) Standort-Seiten. Trotz des Funktionsumfangs ist das Gesamtangebot leicht erfassbar und alle Punkte als Footer-Menü übersichtlich aufzufinden. Als Kommunikationsplattformen dienen ein allgemeines Forum, ein Gästebuch sowie der „virtuelle Tierfriedhof“. Dieses Forum bietet Trauernden die Möglichkeit, Todesanzeigen und Kondolenzbezeugungen zu veröffentlichen bzw. „Kerzen anzuzünden“.

Ob man Interesse als Franchise-Partner hat, eine Tabelle zum Umrechnen von z.B. Katzen- in Menschenjahre sucht, die verschiedenen Urnen-Modelle begutachten möchte, Presse-Informationen benötigt oder eine Kerze auf dem virtuellen Tierfriedhof anzünden will: das ANUBIS-Portal

bietet für jede Zielgruppe die passende Lösung, in einem aufgeräumten, ruhigen und seriösen Stil. Der Produktkatalog ist bereits als Online-Shop konzipiert, in dem in Kategorien erfasste Produktgruppen auf einer Merkliste gespeichert werden können. Alle Dienstleistungen als Blätterkataloge sind sowohl online als auch offline als PDF verfügbar.

Besonders der „virtuelle Tierfriedhof“ entwickelte sich zu einer beliebten Plattform, die jährlich viele Besucher generiert: so wurden 2018 insgesamt über 2,7 Millionen Kerzen angezündet, die Anzeigen selbst mehr als 4,7 Millionen mal gelesen.

FAZIT

Agile Entwicklung benötigt Kreativität und Weitblick. Bei der Entwicklung von komplexen und mit vielen Funktionen ausgestatteten Portalen gilt es, Ziele zu priorisieren, aber auch spontane Ideen des Kunden unter einem offenen Blickwinkel zu betrachten und zu integrieren. Eine flexible Herangehensweise sorgt für die nötige Beweglichkeit, um bei einer solch dynamischen Zusammenarbeit gleichzeitig das große Ganze im Auge zu behalten.



„Michael Rüttinger begleitet uns mit seiner Firma IT-NETWORKS nun seit 2006 und steuert auch immer wieder Innovationen und gute Ideen für unseren Betrieb bei. Für uns ist es sehr angenehm, dass wir bei seiner Firma alles aus einer Hand bekommen und es für alle Belange immer den gleichen Ansprechpartner gibt, der sich zuverlässig um alles kümmert.“

Roland Merker

Gründer und Geschäftsführer ANUBIS-Tierbestattungen