

CASE STUDY
WEBPORTAL

Personaldienstleister mit Mehrwert

DER KUNDE

ZP Zeitpartner ist ein privater Personaldienstleister mit Sitz in Coburg und Nürnberg, der seit 2001 sowohl die gewerbemäßige Arbeitnehmerüberlassung auf Zeit anbietet, als auch Personal zur direkten Einstellung vermittelt und damit als persönlicher Recruiter fungiert.

DIE AUFGABE

Bei Auftragsbeginn, 2017, fanden Besucher der Internetseite www.zp-zeitpartner.de eine technisch und visuell nicht mehr zeitgemäße Webseite. Die Stellenangebote waren umständlich zu finden und die Mitarbeiter der beiden Filialen konnten neue Angebote nur mit unverhältnismäßig hohem Zeitaufwand einstellen. Ein weiteres Manko war die wenig ansprechende Selbstdarstellung von ZP Zeitpartner und deren Firmengeschichte als „Bleiwüste“ ohne emotionalisierende und strukturierende Elemente.

DIE UMSETZUNG

Die Nöte der Mitarbeiter und die Sichtweise der Kunden wurden in einem Vorgespräch gründlich analysiert und nach Prioritäten gefiltert.

Dabei wurde das bisherige Konzept komplett überarbeitet und ganz auf die Kernbedürfnisse ausgerichtet. ZP Zeitpartner hat nun eine möglichst einfache Verwaltung mit einem ausgeklügelten Berechtigungskonzept, z.B. die automatische Hinterlegung der richtigen Kontaktdaten je nach Standort bei neuen Stellenangeboten. Dies schließt Fehler von vornherein aus und vereinfacht die Verwaltung.

Auch die Stellensuche für Bewerber ist nun ins richtige Licht gerückt und nach mehreren Kriterien filterbar, wo vorher nur eine Liste bestand und die Suche lediglich über den jeweiligen Standort Coburg oder Nürnberg möglich war.

Im Hintergrund liegen diverse Spezialprogrammierungen, die den Mitarbeitern mit dem neuen Redaktionssystem Aktualisierungen mit nur einem Klick



ermöglichen. Die Firmenpräsentation mit einem (erweiterbaren) Zeitstrahl in der Firmenhistorie ist ebenso ansprechend und modern wie die ausgefüllten Referenzkarten der vermittelten Bewerber, die nun, ohne nach „Eigenlob zu stinken“, für die hohe Qualität des Kunden ZP Zeitpartner sprechen.

FAZIT

Unternehmen, die ihre Dienstleistungen über ein Webportal im Internet anbieten, müssen heutzutage einen responsive Webauftritt haben, der auch mit dem Handy und anderen mobilen Endgeräten gut les- und bedienbar ist.

Die Dienstleistungen selbst müssen klar erkennbar und leicht zu finden sein, die Benutzerführung intuitiv. Gleichzeitig sollte die Hintergrundpflege mit geringstmöglichem Zeitaufwand und größtmöglicher Fehlervermeidung für die Mitarbeiter flüssig und einfach funktionieren.

Denn so macht sowohl den Kunden, als auch den Mitarbeitern das Arbeiten mit dem Webportal Spaß.



„Das Web-Team von IT-NETWORKS hat uns prima durch den gesamten konzeptionellen und gestalterischen Prozess geführt. Danke für die tolle Unterstützung! Die Entwickler hatten tolle Ideen zur Umsetzung, auf die wir selbst nie gekommen wären. Mit IT-NETWORKS zusammenarbeiten ist wie das perfekte Match zwischen Auftraggeber und -nehmer. Uneingeschränkt empfehlenswert!“

Richard Woytalla
Geschäftsführer ZP Zeitpartner GmbH